



Riparte il concorso 'Crea lo slogan'

Aperto per la prima volta ai laureati, il nuovo messaggio celebrerà i trent'anni dell'Ateneo

CAMPOBASSO. Torna anche quest'anno "Crea lo slogan della tua Università", il concorso di idee finalizzato ad individuare il messaggio pubblicitario che accompagnerà la campagna immatricolazioni ed iscrizioni per l'anno accademico 2012/2013. Quest'anno, però, si tratta di un'edizione speciale, poiché ricorre il trentesimo anniversario dell'Ateneo e, per celebrare la ricorrenza, l'Unimol ha deciso di assegnare tale tema al concorso.

Come negli anni scorsi la gara di creatività coinvolgerà non solo gli studenti dell'Ateneo, ma anche gli allievi dell'ultimo anno delle scuole superiori del territorio regionale. Ma "per avere la possibilità di unire e rafforzare differenti periodi temporali in grado di 'collegare' diverse generazioni di attuali ed ex studenti", per la prima volta, ed in occasione del trentennale, l'Ateneo ha deciso di aprire al concorso di idee anche a tutti i laureati Unimol. "Si tratta di un modo per verificare cosa rappresenta l'Ateneo della propria regione nell'immaginario collettivo dei ragazzi partecipanti – fanno sapere da via De Sanctis – confrontandola e paragonandola all'oggi per coloro che con il titolo di laurea in tasca, sono ormai già inseriti nel tessuto sociale e produttivo".

"Tre, due...Unimol" e "Unimol...unisce" sono le headline che hanno accompagnato le ultime due campagne informative in vista delle immatricolazioni. Come per tutte le passate edizioni l'obiettivo è individuare lo slogan più accattivante da diffondere tramite gli strumenti informativi a livello regionale e nazionale, garantendo così il più diretto ed efficace messaggio istituzionale. Previsti anche dei premi in denaro per i primi tre classificati (1000 euro al vincitore, 500 euro al secondo e 300 al terzo). Il giorno 20 marzo è la data di scadenza improrogabile per la consegna degli elaborati che verranno valutati da un'apposita commissione interna.